



## GUIDA AL CARICAMENTO DEL PROGETTO DI INNOVAZIONE

### COME PRESENTARE LA CANDIDATURA

Per condividere la propria presentazione – che non deve superare i 50 mb di peso o i 15.500 caratteri spazi esclusi (**Font: Tahoma 11pt.**) – è necessario:

- Compilare il form online sul sito <http://bigyouup.cfmt.it/register> completando tutti i campi obbligatori;
- Attendere la mail di approvazione dell'iscrizione al contest da parte dello staff di Big You Up!;
- Scaricare il template di progetto (disponibile in formato .ppt) alla pagina <http://bigyouup.cfmt.it/send>
- Una volta completato, sarà necessario convertire la presentazione PPT in **formato PDF** per eseguire l'upload. Per comodità, si richiede di nominare il file da caricare secondo la stringa **(nomecognome)\_bigyouup2020;**

### GUIDA ALLA REDAZIONE DEL PROGETTO

Di seguito sono riportati alcuni suggerimenti per facilitare l'efficacia della preparazione e della presentazione dei progetti, affinché questi contengano tutti gli elementi necessari alla valutazione per conto della giuria.

1. Non inviare progetti incompleti o dove non si evidenzino i reali risultati raggiunti.
2. Selezionare progetti con impatto rilevante e che rispondano ai requisiti posti a valutazione, assicurandosi che la presentazione risponda ai criteri oggetto di assessment.
3. Accertarsi che il documento caricato contenga tutte le informazioni richieste.

Al fine di agevolare il processo di valutazione della Giuria e dello staff di Big You Up!, per candidare il progetto è indispensabile indicare:

- A. **Titolo del progetto**
  - Titolo e breve descrizione della proposta
- B. **Outline del Progetto & Punti principali della strategia**
  - Evidenziare la coerenza del progetto con il Regolamento



- Evidenziare le connessioni del progetto con il turismo giovanile e con la customer experience
  - Esplicitare le principali leve strategiche implementate
- C. Descrizione dell'idea e della sua innovatività**
- Analisi qualitativa e quantitativa dell'effort progettuale
  - Presentazione degli elementi disruptivi ed innovativi
- D. Fattibilità dell'idea**
- Dimostrazione della reale applicabilità del progetto
  - Evidenziare la sostenibilità in termini di costi e tempistiche
  - Dettaglio dei tempi di realizzazione dell'idea
- E. Potenzialità, impatto e scalabilità del progetto**
- Presentazione dei possibili miglioramenti per il settore di riferimento
  - Delineazione dei margini di scalabilità nel mercato di riferimento

In ogni slide sarà presente uno spazio in cui ogni partecipante dovrà fare un brevissimo riassunto – max 300 caratteri spazi inclusi - dei contenuti delineati.

Tutti i progetti pervenuti saranno giudicati dallo staff di Big You Up! unitamente ad una giuria d'eccezione, composta dai più autorevoli rappresentanti di associazione/federazione di categoria, manager, docenti, consulenti del panorama turistico italiano. Gli incontri con i Giurati avranno luogo entro e non oltre il 12 Aprile 2020 con l'obiettivo di valutare i progetti ricevuti e identificare la rosa dei 10 finalisti, nel rispetto dei criteri valutativi sanciti al punto 6 del Regolamento.

## EVENTO DI PREMIAZIONE

Gli autori delle 10 migliori proposte saranno chiamati a presenziare all'evento di celebrazione dei 3 progetti vincitori e conferimento dei premi che si terrà a Roma nel mese di Maggio 2020.

In tale occasione, ogni partecipante avrà a disposizione 5 minuti per presentare il proprio lavoro al panel dei giurati. Tale pitch sarà oggetto di valutazione e concorrerà alla delineazione dei vincitori. Sarà possibile usare slide (non più di 5, proporzione 16:9) e video (in formato .Mp4 con risoluzione full HD 1920x108, della durata non superiore ai 2 minuti complessivi) a supporto della propria presentazione.